



Schloss Wartegg ist ein Hotelbetrieb mit hohem Qualitätsanspruch und eigenständiger Betriebsphilosophie, stilvoll und hochwertig renoviert. Von Hotellerie Suisse wurde der Betrieb als \*\*\*\*-Hotel eingestuft und das facettenreiche Konzept mit dem Prädikat «Unique» und «Boutique» ausgezeichnet. Das Schloss liegt in einem Englischen Park mit Sicht auf den Bodensee und verfügt über einen grossen, biologisch-dynamisch bewirtschafteten Garten.

Das mit dem «grünen Michelin Stern» und «14 GaultMillau-Punkten» dotierte Restaurant verbindet Spitzenküche mit Freiland-produkten. Der vegetarischen Küche wird gebührend Raum eingeräumt. Die Küche - auf der Basis biologischer Anbauprodukte - ist mit dem Gütesiegel «Bio-Knospe» zertifiziert.

Das Restaurant zählt 40 Sitzplätze. Die Fest- und Seminarräume bieten 60 Gästen Platz und die Gartenterrasse umfasst 60 Sitzplätze. Das Hotel umfasst über 25 Einzel- und Doppelzimmer mit 46 Betten.

Ab Februar 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n

### Herzliche.n Réceptionist.in 40-60%

Schloss Wartegg steht für Individualität, Qualität und Herzlichkeit. Mit deiner offenen, fröhlichen Art sorgst du als Mitarbeiter/in an der Front für eine persönliche Betreuung des Gastes. Du freust dich, in einem Team von 3-5 Mitarbeitern selbstständig und verantwortungsvoll mitzuarbeiten. Du suchst eine abwechslungsreiche Herausforderung. Ein breiter, vielfältiger Aufgabenbereich, der bei Interesse gerne ausbaubar ist, entspricht genau dem, was du suchst!

Im Front- und Backoffice kümmertest du dich um den Verkauf des Hotels mit den Zimmern, Seminar- und Banketträumlichkeiten. Du erstellst Offerten, Reservationen, Checklisten und Abrechnungen in allen Bereichen. Vor Ort sorgst du für eine individuelle, herzliche Gästebetreuung rund um das Check-in, Check-out. In der Korrespondenz in Deutsch, Englisch und evtl. Französisch bist du stilsicher und sattelfest. Als Mitarbeiter.in an der Front gehörst du zur ersten Ansprechperson für Fragen und Wünsche unserer Ferien-, Seminar- und Bankettgäste.

Du bringst mehrere Jahre Berufserfahrung in ähnlicher Position mit und hast eine Affinität für digitale Verkaufskanäle/Revenue Management. Du bist an einer längerfristigen Anstellung interessiert. Unregelmässige Arbeitszeiten und Wochenend-Dienste sind für dich eine Selbstverständlichkeit. Dürfen wir dich näher kennenlernen? Wir freuen uns auf deine aussagekräftige, schriftliche Bewerbung mit Foto auf [direktion@wartegg.ch](mailto:direktion@wartegg.ch).

Richard Butz, Hotelleitung



swiss  
historic  
hotels



BIOCUISINE  
★★★

MICHELIN  
2024

NACHHALTIGE  
GASTRONOMIE